

Communiqué de presse

**FRANCE
DESIGN
WEEK**

Paris, le 25 juin 2020

Du 1^{er} au 15 septembre 2020, le design fait sa rentrée avec la tenue de la 1^{ère} édition de **France Design Week**

France Design Week est un événement qui vise à promouvoir le design auprès des professionnels et à sensibiliser le grand public à sa pratique, en fédérant le monde du design et en mettant à l'honneur tous les champs du design. Professionnels, grand public et adeptes du design vont pouvoir découvrir dans les régions françaises et sous différents formats les initiatives des acteurs du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement, aux niveaux local, national et international.

À mi-juin, la première édition fédère d'ores et déjà de nombreux événements sur tout le territoire français.

France Design Week démontre la volonté de tous les participants à co-construire une réelle dynamique nationale autour du design français et sa promotion. Le contexte du Covid-19 a renforcé ce désir de mutualisation et de partage entre les organisateurs de la manifestation, pour valoriser toutes les formes de design dans notre pays. La distanciation géographique a accentué la nécessité d'établir la proximité des idées communes, encore plus forte dans les circonstances actuelles pour fédérer autour de ce grand rassemblement et ainsi sensibiliser tous les publics.

Valoriser le design

La création de **France Design Week** est l'une des préconisations présentées aux ministres de l'Économie et des Finances et de la Culture dans le cadre des **Assises du design***, qui se sont tenues en décembre 2019.

L'APCI** – Agence pour la Promotion du Design – a souhaité continuer son travail sur la thématique « Valoriser le design » en coordonnant la toute première édition de **France Design Week** qui se déroulera du 1^{er} septembre au 15 septembre 2020. Au cours de ces derniers mois, l'association a rassemblé des structures de promotion du design de chaque région française afin de constituer un comité** pour co-crée **France Design Week**.

France Design Week est un événement global associant divers protagonistes de l'écosystème du design français, pour faire rayonner et résonner le design sur tout le territoire français auprès de tous les publics dans une unité de temps.

Il s'agit donc durant cette période de mettre le design à l'honneur dans plusieurs villes de France, grâce à la tenue d'événements de différentes natures - expositions, conférences et talks divers, visites d'ateliers ou studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops, initiatives de networkings...

*En 2019, à l'initiative du Ministère de l'Économie et des Finances et du Ministère de la Culture, et coordonnées par la Cité du Design, avaient lieu les Assises du Design.

Ces Assises, grâce à une mobilisation et un travail des acteurs du design, ont abouti à de nombreuses recommandations pour poser les bases d'une politique nationale du design en France.

<http://www.assisesdudesign.com/fr/>

**Pour de plus amples détails, voir la page [À propos](#).

Une vision commune

Les participants à **France Design Week** s'engagent par leurs initiatives à valoriser l'innovation par le design – vecteur de développement économique, social, culturel et environnemental – et à promouvoir cette démarche auprès du plus grand nombre.

L'enjeu est de coordonner de multiples acteurs (associations de promotion du design, écoles, agences de design, entreprises, institutions...) dans un temps donné, en leur laissant la liberté entière d'organiser les événements qu'ils désirent en fonction de leurs moyens, tant financiers, humains que logistiques.

Les contributeurs à **France Design Week** sont responsables du projet qu'ils soumettent, de son organisation et son bon déroulé.

- **Acteurs du design** : ils pourront être à la fois participants et organisateurs d'événements. Les designers peuvent par exemple ouvrir les portes de leurs ateliers/studios, proposer des ateliers/workshops, etc.
- **Acteurs économiques** : des événements professionnels pourront être initiés à destination des entreprises, afin de mieux les sensibiliser au design, de partager de bonnes pratiques d'entreprises, d'échanger sur les impacts du design dans leurs projets, etc.
- **Acteurs académiques** : les écoles pourront promouvoir les projets réalisés par leurs étudiants, mais aussi inciter leurs élèves à profiter des événements existants pendant cette période, à découvrir le travail d'autres designers, etc.
- **Acteurs institutionnels** : des événements précis imaginés en partenariat avec certains acteurs types CCI (régionales), Bpifrance, INPI, villes, métropoles, régions pourront permettre une sensibilisation large à destination de leurs interlocuteurs (entreprises toutes tailles, designers, pouvoirs publics selon les structures).
- **Grand public** : la programmation dévoilera au grand public la diversité des champs du design et leurs applications, et proposera de mieux connaître le métier du designer.

Première édition de France Design Week

Les événements France Design Week s'adressent à tous. Ils sont autant d'occasion de se questionner, de vivre une expérience.

Pour être labellisé France Design Week, la démarche est simple. Il s'agit d'adhérer à la charte de valeurs et aux statuts de la manifestation puis de soumettre son projet via le site Internet.

Les événements réunis au sein de France Design Week forment un socle indispensable à la valorisation du design, en fédérant au niveau national des initiatives locales destinées à promouvoir toutes les formes de design sur l'ensemble des territoires.

Dans la mesure du possible, ils affirment leur volonté de se coordonner pour synchroniser leurs dates d'organisation au cours de la première quinzaine de septembre chaque année, afin d'en augmenter l'audience aux niveaux local, national et international.

Cette première édition se tiendra du 1 au 15 septembre 2020 dans toute la France.

Parmi les premiers inscrits, on peut citer : Paris Design Week, la Cité du design, Lyon design et Designers + en région AURA, Lille-design et Lille Capitale Mondiale du design dans les Hauts de France, l'association Territoires Design à Ajaccio ou encore Marseille Design Méditerranée en région PACA.

Des écoles de design répondent également à l'appel, ainsi que des agences de design ou designers indépendants.

Le programme des événements sera à retrouver sur le site France Design Week (en cours de construction) ainsi que sur les réseaux sociaux :

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

L'APCI

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, **l'APCI est la principale association de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général.**

Son objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).

Elle participe au rayonnement international du design français, contribue à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design, appuie et anime un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs.

Elle regroupe parmi ses membres et partenaires des entreprises, des agences, des PME, des startups, des designers, des écoles et des étudiants.

Le comité organisationnel France Design Week

- Coordination générale : [APCI](#)
- Presse : [14 septembre](#)

Structures transversales

- Relations écoles de design : [France Design Education](#), (avec la participation active de l'[ENSCI](#))
- Acteur national : [Institut Français du Design](#)
- Web : [Groupe LinkedIn « Les Designers français »](#)

Structures représentantes par région, fédérant les acteurs de leur territoire

- Auvergne-Rhône-Alpes : [Cité du Design](#), [Designers +](#), [Lyon Design](#)
- Bourgogne-Franche-Comté : [ARCADE Design à la campagne](#)
- Bretagne : [L'eclozr Design Lab](#)
- Centre-Val de Loire : [Valesens](#)
- Corse : [Territoires Design](#)
- Grand Est : [Association Innovation Design et Expérience \(IDeE\)](#), [ACCRO](#)
- Hauts-de-France : [lille-design](#)
- Ile-de-France : [Ateliers de Paris](#), [Paris Design Week](#)
- Normandie : [Design!r](#)
- Nouvelle-Aquitaine : [ADI N-A](#), [Fédération des designers en N-A \(FDNA\)](#)
- Occitanie : [Indigo d'Oc](#), [Pulse](#)
- Pays de Loire : [Advanced Design](#), [Creative Factory](#), [École de design Nantes Atlantique](#)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : [Marseille Design Méditerranée](#), [Pôle Culture & Patrimoines](#)

LONSDALE crée l'identité graphique

L'agence de branding et design **Lonsdale** accompagne l'**APCI** pour la création de l'identité visuelle de **France Design Week**.

En tant qu'acteur du monde du design, l'agence **Lonsdale** a souhaité contribuer à la naissance de cet événement inédit en France.

L'identité de **France Design Week** est un calligramme. Les 3 mots du nom se rencontrent pour former le dessin d'une lettre **F**.

F comme France, bien sûr, pour faire rayonner le design français sous toutes ses formes et même au-delà de nos frontières.

F comme Famille de talents, pour mieux penser ensemble le futur de la création et de nos métiers.

France Design Week a pour ambition de fédérer tous les acteurs de la création et ainsi offrir une meilleure visibilité aux nombreux métiers du design, partout en France.

Son logotype est un signe minimaliste, intemporel et universel créé pour faire vivre notre passion commune nommée design.

À propos de l'agence **Lonsdale**

Lonsdale, première agence de branding et design en Europe, accompagne toutes les marques – entreprises & institutions, produits & services, lieux & enseignes – dans la définition de leur singularité et construit avec elles des expériences omnicanales cohérentes et performantes.

Agence indépendante forte de 230 talents dont 120 architectes et designers, **Lonsdale** a été élue Agence de Branding Stratégique de l'Année 2017 et accompagne des marques comme Carrefour, Ferrero, Groupe Vyv, Henkel, Lagardère Travel retail, L'Oréal, Nestlé, Orange, PSA, Smartbox, Unilever...

FRANCE DESIGN WEEK

Contacts médias

Agence 14 septembre

44, rue Alexandre Dumas 75011 Paris

baptistelacour@14septembre.fr

marletrassaert@14septembre.fr

Coordination France Design Week

APCI

28 rue du Chemin Vert 75011 Paris

lgalindo@apci-design.fr